

# Devenez Coach Certifié DRIVEN

Basé sur la méthode Déprogrammation, Reprogrammation et Innovations par le Volontariat pour l'Entrepreneariat

## GUIDE D'INFORMATION SUR LE PROGRAMME DE FORMATION "DEVENIR COACH CERTIFIE DRIVEN"



Mars 2025

## 1. Contexte de la formation

Le coaching en Afrique se développe en réponse à la demande croissante en développement personnel, surtout pour les jeunes, les femmes et les entrepreneurs. La Fondation ITISA lance le programme « **Devenez Coach Certifié DRIVEN** » pour former des coachs capables d'accompagner une transformation durable, en mettant l'accent sur des valeurs essentielles. Face aux défis du marché, tels que le manque de régulation, l'accès limité à la formation et les coûts élevés, le programme propose une formation accessible avec des sessions à distance et des partenariats locaux. L'objectif est de former des coachs adaptés aux réalités africaines suivant le modèle Déprogrammation et Reprogrammation pour les Innovations par le Volontariat pour l'Entrepreneuriat (**DRIVEN**) des jeunes et des femmes..

## 2. Découvrez le modèle DRIVEN

Dans un monde en constante évolution, le coaching est plus qu'un métier : c'est une mission. Et pour réussir dans cette mission, il faut une méthode puissante, éprouvée et adaptée aux réalités africaines. C'est là qu'intervient **le modèle DRIVEN**, développé par la **Fondation ITISA** pour faire de vous un **Coach Certifié DRIVEN**, capable d'impulser des transformations réelles et durables.

## > Qu'est-ce que le modèle DRIVEN ?

Le modèle **DRIVEN** (Déprogrammation, Reprogrammation et Innovation par le Volontariat pour l'Entreprenariat) repose sur une approche unique et innovante qui permet à chaque individu de déconstruire les blocages mentaux, de développer de nouvelles habitudes de réussite et de s'engager pleinement dans sa transformation. Il s'articule autour de cinq piliers clés :

**1. Déprogrammation** : Identifiez et libérez-vous des croyances limitantes et des habitudes qui freinent la réussite.

**2. Reprogrammation** : Adoptez des valeurs fortes comme l'intégrité, la discipline et la confiance en soi pour bâtir un leadership puissant.

**3. Innovation** : L'innovation, c'est la capacité à voir au-delà du présent et à créer l'avenir. Elle n'est pas réservée aux génies, mais à ceux qui osent repenser, réinventer et agir différemment.

**4. Volontariat** : C'est une immersion pratique où les jeunes et les femmes sont déployés sur le terrain pour développer leurs compétences entrepreneuriales, renforcer leur leadership et acquérir une expérience réelle avant de lancer leur propre entreprise.

**5. Entreprenariat** : C'est un levier de transformation sociale qui repose sur la déprogrammation des blocages mentaux, la reprogrammation aux valeurs cardinales et l'innovation par le volontariat, afin de créer des entrepreneurs autonomes, responsables et engagés dans le développement de l'Afrique.

### 3. Nos spécialités

- ✓ **Spécialité N°1 : Coach Certifié DRIVEN en Autonomisation des Jeunes et des Femmes.** Cette spécialité forme des experts capables d'accompagner les jeunes et les femmes vers l'indépendance socio-économique, en les outillant pour surmonter les défis liés à l'emploi, l'entrepreneuriat et la gestion de leurs projets de vie.
- ✓ **Spécialité N° 2 : Coach Certifié DRIVEN en Accompagnement des Couples et Familles.** C'est une spécialité qui développe des compétences pour renforcer les dynamiques relationnelles et familiales, en proposant des approches adaptées à la gestion des conflits, à l'harmonie conjugale et à la stabilité des ménages.

**Il est important de noter que la spécialisation garantit une meilleure pertinence des interventions et un résultat durable pour les personnes ou organisations accompagnées.**

## ✔ Utilisation du Modèle DRIVEN par un Coach pour l'Autonomisation des Jeunes et des Femmes

Le modèle DRIVEN (Déprogrammation, Reprogrammation et Innovations par le Volontariat pour l'Entreprenariat) constitue une approche structurée permettant aux coachs d'accompagner efficacement les jeunes et les femmes vers l'autonomie socio-économique. En s'appuyant sur les différentes étapes de ce modèle, un coach peut aider ses bénéficiaires à adopter une posture de leadership et à développer un esprit entrepreneurial solide.

### 1. Déprogrammation : Briser les Barrières Mentales

La première étape consiste à identifier et à déconstruire les croyances limitantes qui freinent le développement personnel et professionnel. Le coach organise des séances de sensibilisation et des exercices introspectifs pour amener les participants à prendre conscience des habitudes et mentalités nuisibles (exemple : peur de l'échec, dépendance aux aides extérieures, manque de confiance en soi).

### 2. Reprogrammation : Instaurer de Nouvelles Valeurs et Compétences

Après la déprogrammation, le coach travaille à inculquer des valeurs essentielles telles que l'intégrité, la responsabilité, la persévérance et l'autodiscipline. Il propose des formations et des activités pratiques pour développer des compétences en

gestion de projet, leadership, prise de décision et gestion des ressources. L'objectif est de renforcer la capacité d'adaptation et d'innovation des jeunes et des femmes accompagnés.

**3. Innovation :** Le coach encourage les participants à explorer des solutions innovantes pour résoudre les problèmes de leur environnement. A travers des ateliers de brainstorming, des rencontres avec des entrepreneurs modèles et des simulations de gestion d'entreprise, il stimule leur créativité et leur esprit d'initiative. Cette phase est essentielle pour les préparer à affronter les réalités du marché avec une approche pragmatique.

**4. Volontariat :** Expérimentation et Renforcement des Compétences pour transformer l'apprentissage en action, le coach envoie les jeunes et les femmes en immersion dans des entreprises, des ONG ou des initiatives communautaires. Ce volontariat leur permet d'expérimenter leurs nouvelles compétences en situation réelle, d'élargir leur réseau et de se confronter aux défis du terrain. Il veille à ce que chaque participant ait un projet personnel à développer en parallèle.

**5. Suivi-Évaluation :** Consolider les Acquis et Ajuster le Parcours  
Le coach assure un suivi rigoureux à travers des bilans périodiques, des séances de coaching transformationnel et des rencontres de partage d'expériences. Il analyse les évolutions des bénéficiaires, identifie les difficultés rencontrées et propose des ajustements adaptés pour garantir leur progression vers une autonomisation durable.

## ✓ **Accompagner les Couples et les familles avec le Modèle DRIVEN**

Le modèle DRIVEN (Déprogrammation, Reprogrammation et Innovations par le Volontariat pour l'Entrepreneuriat) est une approche puissante qui peut être appliquée au coaching des couples et des familles. En adaptant ses principes aux dynamiques relationnelles, le coach aide les partenaires et les membres de la famille à transformer leurs interactions pour une vie harmonieuse et épanouie.

### **1. Déprogrammation : Identifier et corriger les Schémas Négatifs**

De nombreuses tensions dans les couples et les familles proviennent de croyances limitantes, de comportements acquis et d'habitudes néfastes. Le coach aide les participants à prendre conscience des schémas toxiques, comme le manque de communication, l'absence de responsabilité ou les attentes irréalistes. Cette phase vise à remettre en question ces comportements pour amorcer un changement positif.

### **2. Reprogrammation : Adopter des Valeurs et Compétences Positives**

Une fois les blocages identifiés, le coach accompagne les couples et les familles vers l'adoption de valeurs essentielles telles que le respect, l'écoute active, la

patience, la responsabilité, la solidarité, etc. Il aide également ses coachés à développer des compétences relationnelles fondamentales, notamment la gestion des conflits, l'empathie et la communication bienveillante, afin de favoriser des interactions plus harmonieuses.

### **3. Innovation**

Le coach encourage l'innovation en aidant les coachés à proposer des stratégies adaptées à chaque situation. Il peut, par exemple susciter chez les coachés, des activités renforçant les liens, des exercices de gratitude et des outils collaboratifs pour améliorer la compréhension mutuelle.

### **4. Volontariat**

Le volontariat est un excellent levier pour renforcer la cohésion et réaffirmer les valeurs fondamentales au sein d'un couple ou d'une famille. Le coach peut encourager les participants à s'engager ensemble dans des actions solidaires, favorisant ainsi la complicité et l'entraide. Ces expériences communes permettent de mettre en pratique les apprentissages et de renforcer les relations.

### **5. Suivi et Évaluation des Progrès**

Un accompagnement efficace repose sur un suivi régulier pour mesurer l'évolution des relations. Le coach utilise des bilans périodiques et des retours d'expérience pour ajuster son approche. Les couples et familles sont invités à partager leurs avancées et à intégrer durablement les bonnes pratiques dans leur quotidien.

## 4. Public cible

- ✓ Acteurs d'ONG et organisations travaillant pour l'autonomisation des jeunes et des femmes.
- ✓ Formateurs et consultants sur des projets de développement communautaire.
- ✓ Conseillers conjugaux et médiateurs sociaux.
- ✓ Membres d'organisations religieuses ou communautaires soutenant les familles.
- ✓ Responsables d'associations promouvant le bien-être familial.
- ✓ Professionnels en reconversion vers le coaching familial ou relationnel.

## 5. Avantages du programme

- ✓ Certification reconnue et validée par des experts
- ✓ Certification reconnue en coaching transformationnel selon le modèle DRIVEN
- ✓ Certification ancrée sur les vraies causes racines du sous-développement en Afrique
- ✓ Accompagnement post-certification et intégration dans un réseau de coachs qualifiés
- ✓ Coût abordable eu égard la haute qualité du contenu et du processus de certification

## 6. Critères d'éligibilités

- ✓ Un diplôme d'études supérieures (minimum Bac+2) ou une expérience équivalente dans un domaine connexe (management, entrepreneuriat, ressources humaines, etc.). Ce
- ✓ Avoir une expérience professionnelle d'au moins 1 an dans un domaine lié à l'accompagnement, au leadership, à la gestion ou à l'éducation (recommandé mais non obligatoire).
- ✓ Accepter les frais d'inscription et de participation au programme (avec la possibilité d'accéder à des facilités de paiement offertes par ITISA, si disponibles).

Ces critères garantissent que les participants sont non seulement qualifiés, mais également engagés à incarner l'esprit du coaching transformationnel selon le modèle DRIVEn.

## 7. Déroulement du programme

- ✓ **1er mars au 20 avril** : Dépôt de candidature et inscriptions (clôture des inscriptions à la 15ème personne dans chaque spécialité).
- ✓ **Lundi 05 au samedi 10 mai 2025** : Séminaire d'initiation (6 jours)
- ✓ **Samedi 12 juillet 2025** : Atelier d'intervision entre les apprentis coachs
- ✓ **Lundi 04 au vendredi 08 août 2025** : Séminaire de base (5 jours)
- ✓ **Samedi 22 novembre 2025** : Séminaire de spécialisation en Médiation sociale
- ✓ **Lundi 1er au 05 décembre 2025** : Séminaire de spécialisation (5 jours)

- ✓ Dépôt des mémoires de coaching : mois de février 2026
- ✓ Lundi 04 au samedi 09 mai 2026 : Séminaire de perfectionnement (6 jours)
- ✓ Samedi 09 mai 2026 : Soutenance des mémoires de coaching
- ✓ Mai à novembre 2026 : Accompagnement des Coachs Certifiés DRIVEN

## 8. Frais de formation

- ✓ Inscription : 20 000 FCFA
  - ✓ Certification : 400 000 FCFA (payable en trois tranches) suivant le modèle que voici :
    - 1ère tranche : 200 000 francs CFA, à régler au plus tard le 28 avril 2025
    - 2ème tranche : 100 000 francs CFA, à régler au plus tard le 1er décembre 2025
    - 3ème tranche : 100 000 francs CFA, à régler au plus tard le 06 avril 2026
- Date limite :** Les candidats doivent s'inscrire au plus tard le **20 avril 2025 à 18 h 00 GMT.**

## Contacts et Informations

**Téléphone : +229 01 66 93 08 95**

**E-mail : [contact@fondationitisa.org](mailto:contact@fondationitisa.org)**

